

## 園経営者と直接商談！「保育博」が出展者を募集

早期申込(4/26)には10%割引も実施中。2024年7月26日(金)まで

「保育博 2024－保育・教育ビジネス&サービスフェア」(事務局:メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長:梶原靖志)は、未就学児向けの製品・サービスを扱う出展者を募集しています。「保育博」は保育園・幼稚園・こども園の園長、経営者、保育者の多様化するニーズに応える場として、園長や保育者などの保育従事者、運営支援業者、行政関係者らが一堂に集う商談見本市です。新規販路開拓や幅広い人脈作りだけでなく、園関係者の声を聞くことができる貴重な場としても活用されています。「保育博 2024」は、2024年11月21日(木)－22日(金)、東京都立産業貿易センター 浜松町館での開催を予定しており、昨年は過去最多の182社が出展、3,588名のバイヤーや保育従事者が来場しました。



「保育博 2023」の会場(左)と商談の様子(右)

### ■「食育」「ICT」ゾーンと「求人エリア」を新設、園経営者との懇親会も

「保育博 2024」では来場者の関心度が高い「食育」と「ICT」商材を、注目ゾーンとしてクローズアップします。食育ゾーンでは、配食・給食など日々の食事から災害時の非常食・備蓄食まで、様々な食の提案が可能です。ICTゾーンでは保育者の勤務システムや園支援システムなど、人手不足を補い業務の効率化を実現させる商材を対象に、限定枠・先着順でミニプレゼンテーションの場も提供します。また、保育業界の人材不足の課題解決として会場内に「求人エリア」を設け、人材マッチングの場も設けます。人材会社・仲介エージェント、園運営会社、地方自治体が出展対象者です。どちらも新設ゾーン、エリアとして告知するため、効率の良いマッチングが期待できます。また、会期後には園経営者や園長らを招いた出展者懇親会も開催します。

### ■「保育博 2023」出展者の声

VISH 株式会社 営業部 田中拓哉氏

50ほどの保育施設と商談が出来たので、このまま契約までつなげられるように進めていく。公式サイトで事前に調べて商談に訪れる方と、たまたま通りかかった来場者と生まれるご縁も多かった。「保育博」は自社サービスの周知はもちろん、すでに導入いただいている顧客とも交流ができるいい機会だと思っている。

花王プロフェッショナル・サービス株式会社 衛生ソリューションビジネス部 坂口美穂氏

花王グループの新事業として、園長や保育者に自社製品を周知するために出展を決めた。保育従事者からポジティブな回答を多数いただいたが、それ以外にもメーカーやコンサル業の来場者とも活発な意見交換ができた。また、小売・販売店にも興味を持っていただけたので、新しい流通経路として社内で検討する予定。

2023年保育博主催者集計データでは、来場者の約50%が保育従事者、運営支援業者、行政関係者を占め、60%以上が買付決定権や決裁への影響力を持っていると回答しました。また、出展者の約90%が新規取引先開拓への成果について「満足している」と答えました。

「保育博 2024」の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式サイト：[www.hoikuhaku.com](http://www.hoikuhaku.com)

公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/hoikuhaku\\_mfjp/](https://www.instagram.com/hoikuhaku_mfjp/)

公式フェイスブック：[www.facebook.com/hoikuhaku](http://www.facebook.com/hoikuhaku)

## ■開催概要

名 称	保育博 2024 - 保育・教育ビジネス&サービスフェア
会 期	2024年11月21日(木) - 22日(金) 10:00 - 17:00
会 場	東京都立産業貿易センター 浜松町館
主 催	保育博実行委員会 オーガナイザー: メッセフランクフルト ジャパン株式会社 保育博事務局 メディアパートナー: パステル IT 新聞(株式会社サンフロント)、ベビーテック(株式会社パパスマイル)、ほいく is(株式会社 e-CHANNEL)
出展対象	保育施設用家具・什器類、乳幼児用品、保健・衛生用品・サービス、給食・食材・授乳用品・サービス、室内外備品・設備類、発達支援用品、寝具・お昼寝関連製品・サービス、教員用、事務室用品、小型遊具・玩具(含知的玩具)、園庭遊具・運動用具・プール用品、学習教材・教育サービス、防犯、見守りシステム・サービス、業務効率化・経営システム・サービス、ギフトアイテム・デコレーショングッズ、経営コンサルタント・人材派遣・仲介サービス、保育園・幼稚園・こども園・保育所・学童保育等設営・運営業者、不動産・ディベロッパー・リフォーム業者、出版、関連団体、専門学校、教育機関など
2023年実績	出展者数: 182社、来場者数: 3,588名
申込締切	2024年7月26日(金)、早割10%オフは4月26日(金)まで

## 出展に関するお申込み・お問合せ先

保育博事務局 メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8446 / Fax 03-3262-8442 / [info@hoikuhaku.com](mailto:info@hoikuhaku.com) / [www.hoikuhaku.com](http://www.hoikuhaku.com)

## 報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453 / [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) / [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

## メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28\*の拠点と約2,300\*人の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2023年のグループの売上高は6億ユーロを超え、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*2023年暫定数値