

■プレス受付：東京国際フォーラム Eホール「プレスカウンター」

取材目的の報道関係者を対象に「プレスバッジ」「撮影許可証」を発行しております。

一般受付に並ばずに会場内の総合インフォメーション「プレスカウンター」までお立ち寄りください。

■Press Registration: Tokyo International Forum, Hall E, Press Counter

Admission only to journalists within the framework of their press activities, “Press Badge” and “Photo/video Permission Sticker” are available at the Press Counter. Please visit us for press registration.



保育博 2022 / Child Edu & Care Japan 2022  
2022年11月21日(月) - 22日(火) 10:00 - 17:00  
21 - 22 November, 2022

報道関係者からのお問合せ先 / Contact

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 プレス担当: 加来 / Messe Frankfurt Japan Press Team

Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442 / E-mail. [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com)



## 入場同意書

### ■新型コロナウイルス感染症対策

ご参加いただく皆さまの健康保全を第一に、主催者では見本市の全期間を通じて感染防止策を講じます。ご来場の際には以下の内容を守っていただきますようご協力をお願い申し上げます。

また、状況に応じた十分な感染防止策を講じるため、見本市開催までに感染防止対策を改定する場合がございます。その際は、公式ウェブサイトでご案内いたします。なお、見本市において発生した疾病、事故、損害、滅失に関する責任は一切負いかねます。

下記に該当する場合は入場をお断りさせていただきます。

- ◆ 会場入口にてマスク(※不織布推奨)を着用していない場合
- ◆ 会場入口にて消毒液による手指消毒をしない場合
- ◆ 会場入口での検温で 37.5 度以上の発熱がある場合
- ◆ 事前登録または来場受付にて個人情報を含む登録を拒否される場合
- ◆ 咳・咽頭痛・息苦しさなどの症状がある場合
- ◆ 過去に新型コロナウイルスに感染し、感染症陰性結果が出てから 2 週間以上経っていない場合
- ◆ 政府が定める待機対象となっている指定国・地域からの帰国者・入国者で宿泊施設または自宅待機等期間中の場合、並びに当該在住者との濃厚接触がある場合
- ◆ その他体調がすぐれない場合(味覚・臭覚異常、疲労感や倦怠感を強く感じるなど)

会場入場の際に下記のご協力をお願いしております。ご協力いただけない場合は入場をお断りさせていただきます。

- ◆ マスクの着用
- ◆ 消毒液による手指の消毒
- ◆ サーモグラフィー等による検温

下記感染症対策にご理解ご協力のほどお願いいたします。

- ◆ 会場内の 3 密を防ぐため、規定収容人数を超えた場合は入場制限を実施する場合がございます。
- ◆ 頻繁な手洗い・消毒を実施し、密になり得る状況での長時間の商談は避けてください。
- ◆ 会場内では人との間隔を最低 1m、できれば 2m 空けてください。
- ◆ 商談時に大声で話すことは避け、出展者ともソーシャルディスタンス(最低 1m できれば 2m)を確保するよう努めてください。
- ◆ 商談希望の出展者との商談日時は極力事前に調整してください。
- ◆ 後日 Web 会議などオンラインも活用するなど現地での商談が必要以上に長引かないよう工夫し、名刺交換も可能であれば電子的に実施してください。
- ◆ 商談や訪問したブースについては可能な限り日時・相手先担当者等について記録してください。
- ◆ 感染者発生時の感染経路特定等の理由により、ご登録いただいた最低限必要となる個人情報を政府機関・自治体の要請により開示することがあります。



「新型コロナウイルス感染症対策」に同意します

### ■プレスバッジ

プレスバッジは取材目的の報道関係者を対象に、プレスカウンターで発行しております。

プレスバッジを着用して、会場内で営業・マーケティングなど取材以外の活動を行うことはご遠慮ください。

これらの活動を行った場合は、今後のプレスバッジの発行をお断りさせていただきます。

### ■Press Pass

Please note the Press Badge will only be issued to qualified professional journalists and editors at a press counter.

**Individuals who attend the show with a press pass, and attempt to market products or services to other visitors or exhibitors, and will be barred from attending future shows organised by Messe Frankfurt Japan as press.**

### ■撮影許可証「ステッカー」

撮影希望者には撮影許可証ステッカーを、お渡ししております。

出展製品、出展者ブースを撮影される際は、撮影許可証をお持ちでも必ず事前に各社から許可を得てご対応ください。

会場では撮影許可証のない撮影行為を取り締まっております。ステッカーは目立つように着用いただき、撮影後は破棄ください。

### ■Photo / Video Permit “Sticker”

For the photographer, you can pick up a photography permit sticker.

Please ask for permission to the exhibitors before taking photos of their booths or products, even if you have a permit.

Please also put a photo permit sticker on your body that could be easily spotted, and throw away when you are done.

### ■一般誌への掲載時のお願い

本見本市が BtoB の商談見本市であり、商談目的以外の入場をお断りしている旨をご記載ください。

### ■For media whose main subscribers are regular consumers

Please mention that the fair is limited to B2B purposes only.

#### 【見本市の正式表記 / Official title】

和文表記	保育博 2022－保育・教育ビジネス&サービスフェア
英文表記 / English	Child Edu & Care Japan 2022

#### 【2021 年の実績 / Report 2021】

出展者数 / Exhibitors	168 社 / 168
来場者数 / Visitors	3,090 名 / 3,090

本見本市をご紹介いただいた際には、お手数ですが下記プレス担当まで掲載誌紙をご送付下さい。

If the show is covered on your media, please kindly send the article to the contact below. Thank you.

報道関係のお問合せ先 / Contact

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 プレス担当: 加来(かく) / Messe Frankfurt Japan Ms Kaku

Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442 / E-mail. [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com)